



Stellenausschreibung

20.08.2015

Wir suchen zum frühestmöglichen Zeitpunkt einen

Junior Manager Digital Marketing (m/w)

Ihre Aufgaben:

Wer im Digital Marketing bei Jägermeister arbeitet, hat richtig Feuer und will herausragende Projekte auf die Straße bringen. Warum? Weil wir für digitale Innovationen brennen und immer unseren eigenen Weg gehen. Bei uns geht es um visionäre Markenführung und exzellente Umsetzung – dazu gehört sowohl strategisch zu arbeiten und die schnelllebigen Veränderungen der digitalen Welt zu kennen als auch operativ die Gestaltung dieser Kanäle mitzuverantworten – und das in einem internationalen Umfeld. Finden Sie sich darin wieder? Na, dann: Willkommen bei Jägermeister!

- In der herausfordernden Position des Junior Managers Digital Marketing ist Ihr Ziel die Schaffung von Brand Advocacy unter neuen und existierenden Konsumenten zur Maximierung von Earned Media in internationalen Märkten.
- Sie verantworten die strategische und operative Weiterentwicklung sämtlicher digitalen Kanäle und Maßnahmen (Webhubs, Social Media Properties) für zwei der internationalen Regionen inkl. der Beratung und engen Führung von Partnern vor Ort, die Steuerung externer Agenturen sowie die Budgetplanung in eigenen Projekten.
- Als Bindeglied zu den Fachbereichen des Unternehmens agieren Sie in der Funktion des kompetenten und lösungsorientierten Beraters für sämtliche Digital-Fragen, haben Verständnis für Insight-Reportings und berichten an den Leiter Digital Marketing.

Ihre Qualifikationen:

- Abgeschlossenes Studium mit Fachrichtung Kommunikations-/ Medienmanagement bzw. Betriebswirtschaft mit Marketing-Schwerpunkt
- Erste Berufserfahrung im Digital Marketing eines Markenartikelunternehmens oder aus dem Umfeld von Digital-Agenturen

Mast-Jägermeister SE

Personalabteilung

Jägermeisterstraße 7 – 15

38296 Wolfenbüttel

Tel +49 5331 81-0

Fax +49 5331 81-369

www.jaegermeister.de



- Fundiertes Know-how der relevanten digitalen Kanäle und deren zukünftige Entwicklung
- Fließende Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Spanischkenntnisse sowie Erfahrungen mit Google Analytics sind von Vorteil
- Ihre Kenntnisse konnten Sie bereits in Ihrer bisherigen beruflichen Laufbahn zielgerichtet und erfolgreich bei der strategischen Konzeption, Steuerung, Gestaltung, operativen Umsetzung und Evaluation von digitalen Maßnahmen anwenden und vertiefen.

Sie besitzen ein überdurchschnittliches Maß an Engagement, Eigeninitiative und Leidenschaft. Sie sind strategisch und analytisch stark, haben Ihre Kunden und deren Bedürfnisse aber immer im Blick. Ein Job, in dem Sie schnell Verantwortung übernehmen und mehrere Projekte gleichzeitig vorantreiben können, ist genau Ihr Ding. Dabei stellen neue Themen für Sie kein Problem dar, sondern eine spannende Herausforderung. In der Konsumenten- und Teamkommunikation sind Sie souverän, erfahren und besitzen das notwendige Fingerspitzengefühl und Durchsetzungsvermögen. Zudem bringen Sie ausgeprägte kommunikative und konzeptionelle Fähigkeiten mit und können andere leicht für Ihre Ideen begeistern. Ihre hohe Affinität zur digitalen Welt, Trends und Innovationen, Ihre Freude am Lernen sowie Ihr gut organisierter Arbeitsstil runden Ihr Profil ab.

Unser Angebot:

Wir heißen Sie in einem hochmotivierten Herzblut-Team willkommen, in dem Eigenverantwortung, Raum für die fachliche und persönliche Weiterentwicklung und nicht zuletzt der Spaß an der Arbeit groß geschrieben werden! Es erwarten Sie herausfordernde Aufgaben, engagierte Kollegen und vielfältige Projekte.

Interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Unterlagen, die Sie bitte ausschließlich per E-Mail an Marlene Springer senden. Bitte fassen Sie dazu Ihre Inhalte in einer PDF-Datei (max. 2 MB) zusammen und senden sie unter Nennung der gewünschten Stelle (Kennziffer 151), Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellung an bewerbung@jaegermeister.de.

Mast-Jägermeister SE, 38296 Wolfenbüttel

JÄGERMEISTER AB 18! Für verantwortungsvollen Genuss.